

22 januari 2018

Beste lezer,

Onze eerste clubinfo van 2018 staat weer boordevol nuttige informatie en handige tips voor jullie. Kijkt u ook even na of Antwerpen Wandelt (25/02/2018), Limburg Wandelt (11/03/2018) en Vlaanderen Wandelt op 29 april 2018 in uw agenda staan genoteerd! Echte aanraders.

Het WANDELSPORT VLAANDEREN team

Data en locaties regio vergaderingen voorjaar 2018.

Graag herinneren wij u aan de data van onze komende regiovergaderingen. Voor de meeste data is de locatie reeds bekend. De uitnodiging volgt in de tweede helft van februari.

Woensdag 28 februari: regiovergadering Antwerpen

Donderdag 1 maart : regiovergadering Limburg; OC Oosterhof, Dr. Vanderhoevedonckstraat 56 in 3560 Lummen

Dinsdag 6 maart: regio vergadering Oost-Vlaanderen; Buurthuis ten Ede, Heusdensteenweg 6, 9230 Wetteren

Donderdag 8 maart: regiovergadering Vlaams Brabant; Zaal Flandria, Steenhuffeldorp 54-56 in 1840 Steenhuffel

Maandag 12 maart: regiovergadering West-Vlaanderen; zaal De Biekorf, Biekorfstraat 5 te 8850 Ardoorie

Info over de Vlaanderen Wandelt.

Op zondag 29 april gaat de Vlaanderen Wandelt door in Brakel en Brasschaat. In deze clubinfo de brochure over BRASSCHAAT. Klik [HIER](#) om de brochure te openen.

Graag een belangrijke herinnering voor clubs die met de bus deelnemen aan Vlaanderen Wandelt. De verantwoordelijke van de club dient een scanningslijst van de meereizende leden bij zich te hebben. Lijst dient men bij aankomst af te geven aan de coördinator in ruil voor pakket inschrijvingskaarten/aandenken. Dit voor het vlotte verloop van de scanning in goede banen te leiden.

Uit in Vlaanderen.

We hebben sinds kort een samenwerking met Uit in Vlaanderen. Binnen enkele weken staan al onze wandeltochten op deze website www.uitinvlaanderen.be

De gegevens die doorgegeven worden aan Wandelsport Vlaanderen vzw voor de kalender "Walking in Belgium" worden hier opgenomen.

We hebben gezien dat een deel van onze clubs reeds hun tochten aankondigt op Uit in Vlaanderen. Binnenkort hebben jullie geen dubbel werk meer. De wandelclubs van WSVL vzw moeten dit dan niet meer zelf doen.

Jullie zullen een seintje krijgen als dit van start gaat.

Meer info: Kevin.vleminx@wandelsport.be

Wandelen in Wallonië voor het goede doel, Think Pink: The Longest Day in Spa

Op 9 juni 2018 kunnen wandelaars de uitdaging aangaan door 50 km af te leggen binnen 15 uren op de eerste editie van The Longest Day, vrij vertaald de langste dag. Dit event is ten voordele van Think-Pink.

Wandelsport Vlaanderen vzw steunt dit initiatief 100% en doet een oproep aan alle clubs om massaal deel te nemen en onze solidariteit te tonen.

Inschrijven kan via de website van Think-Pink. Daar meldt de teamcaptain de club aan en vervolgens kunnen de leden zich toevoegen. Kies als teamnaam: Wandelsport Vlaanderen met de 'naam van de club'. De club die het meeste geld inzamelt voor het borstkankeronderzoek van Think-Pink mag zich terecht een jaar lang de strafste wandelclub noemen. Als extraatje krijgt elke deelnemer die lid is van Wandelsport Vlaanderen vzw een waardebon van 10,00 euro van Runner's Lab, de wandelspecialzaak met winkels in Zwijndrecht, Gent, Zaventem en Paal.

Meer info zal verschijnen in het volgende Walking Magazine.

Vragen: kevin.vleminx@wandelsport.be

Rubriek leden:

In het clubblad van de Marktroppers Herne lazen we onlangs een overzicht van de ledengroep. Geen namen en adressen uiteraard, maar cijfergegevens opgedeeld per leeftijdscategorie. De 7mijl-stappers Moorseele gaven een overzicht van het ledenaantal over de jaren heen. Er zijn verschillende clubs die dit bijhouden en/of in het clubblad vermelden. Het is nuttig om vanuit de eigen gegevens acties te plannen in het kader van ledenwerving.

Hoe begin je eraan?

Start met een analyse van de ledengroep. Hoeveel leden hebben we? Welke leeftijdscategorieën zijn er in de ledengroep? Hoeveel nieuwe leden zijn er vorig jaar bijgekomen? Wat is de evolutie over de jaren heen? Komen ze voornamelijk uit de eigen gemeente of ook uit buurgemeenten? Werk met concrete cijfers zodat je over correcte info beschikt. Zich alleen op eigen ervaring of gevoel baseren, zal een vertekend beeld geven van de situatie. Staar je niet blind op de leden die wegvallen, maar focus op de nieuwe leden. Waarom werden ze lid? Wat zijn hun ervaringen?

Doe dergelijke analyse niet alleen voor het clubblad maar bespreek dit ook in de bestuursvergadering. Op basis van de gegevens maak je een stappenplan. Waar willen we dit jaar aan werken? Maak keuzes. Uiteraard mag iedereen lid worden, maar soms is het beter je te richten naar een bepaalde (leeftijd)groep. Iemand van 30 jaar met kinderen heeft andere verwachtingen dan een zestiger. Kies een wandeling uit in het voorjaar waarbij je actief in de gemeente/regio aan ledenwerving doet. Iedereen kent wel de manieren om zoiets te doen: een flyer verdelen, affiches uithangen, via jullie eigen website of facebook, een artikel in de plaatselijke krant, ... Doe iets extra op de wandeling om zo nieuwe mensen te laten kennis maken met de club. Vergeet niet dat tal van mensen de georganiseerde wandelsport nog niet kennen. Probeer dus kort en bondig de boodschap over te brengen: wandelen is gezond, je bent vrij om te starten tussen 8u en 15u en je wandelt op eigen tempo, je kiest zelf de afstand die je wil wandelen. Via een jaarlijkse bijdrage word je lid van een wandelclub. Hiervoor krijg je tal van ledenvoordelen en informatie over het wandelen.

Halfweg het jaar bekijk je opnieuw de cijfers. Hoe zijn ze geëvolueerd? Wat hebben we bereikt? Hoe was de reactie van de mensen? Wat hebben we zelf geleerd uit onze aanpak? Kijk ook eens over het muurtje. Hoe doen andere clubs hun ledenwerving. Ook andere verenigingen binnen de gemeente kunnen goede ideeën hebben.


Tip van de dag.

Een handig hulpmiddel bij de inschrijving of verkoop van bonnetjes op onze wandeltochten.

WSV Heverlee-Leuven vzw gaf ons info over deze handige app. Zij hebben deze op hun tocht van december gebruikt. De schermen kunnen jullie zelf programmeren (= eenvoudig). Je kan de kleur instellen (5 kleuren), je kan tekst en/of bedrag toevoegen.

Hoe werkt het? Je hoeft alleen op het scherm het aantal overeenstemmende bonnetjes/jetons in te tikken op het desbetreffende vakje en bovenaan in het midden verschijnt het totaal. Deze app biedt zelfs een overzicht van de verrichtingen, enz.

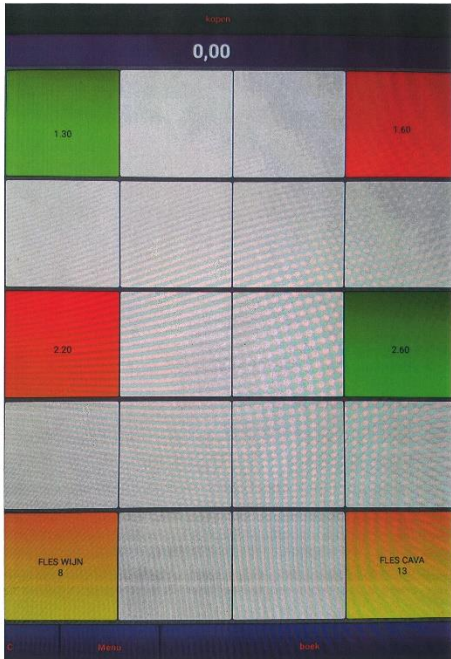
Deze gratis app is uitsluitend compatibel voor "Android".





Kassa
Meonria Zakelijk
PEGI 3
Bevat advertenties
Deze app is compatibel met al je apparaten.

★★★★★ 4,079

Geïnstalleerd







Rubriek clubportaal:

We willen nogmaals de aandacht vestigen op de juiste aanspreking bij de adresgegevens. Deze adreslijsten worden door het secretariaat gebruikt voor de verzending van het Walking Magazine en door de clubs voor bijvoorbeeld de zending van hun clubblad.

Het pc-programma zet automatisch de verschillende namen na elkaar van alle inwonende gezinsleden, dus soms staan er teveel namen in de aanspreking; bv De familie Hazenbeke-Verstraete-Verstraete-Verstraete. Als er staat "De hr en mev" en één van de partners is overleden, is het niet aangenaam om nog post met deze aanspreking te krijgen.

Hoe kan je de adressenlijst nazien?.

- Ga naar de ledenlijst op clubportaal
- Download eerst de adreslijst en zie deze na
- Ga bij elke foute aanspreking naar het lid via de ledenlijst
- Ga in de ledenpagina naar 'adres aanpassen voor alle leden' en wijzig in het veld "Aanspreking". Vergeet niet op te slaan vooraleer u naar een nieuw lid gaat.
- Goede vermeldingen zijn: Familie Bruyninckx – Van Hemelen
De heer De Wever
Mevrouw Verstappen
De heer en mevrouw Vanmarke
De Hr en Mevr. Peeters