

Beste lezer,

Aan de eerste zonnestralen merken we dat de lente in het land is. Ideaal om de wandelschoenen aan te trekken en naar buiten te komen. Wandelsport Vlaanderen heeft een ruim aanbod aan wandeltochten. Wij en vooral onze clubs hopen velen op de wandeltochten te mogen verwelkomen.

We hebben in huidige clubinfo heel wat nuttige info gebundeld. Lees dit document dan ook grondig na. Met vragen of opmerkingen omtrent een of ander item kan u steeds terecht op onze secretariaten.

Alvast veel leesplezier toegewenst,

Het WANDELSPORT VLAANDEREN team

Elektronisch scannen

Voorafgaand aan de regiovergaderingen werd een demo gegeven omtrent het elektronisch scannen. De aanwezige clubs ontvingen ook een handleiding. Er was ook mogelijkheid om het programma te laten installeren op de PC's van de clubs.

Volgende info omtrent elektronisch scannen vinden jullie terug op het clubportaal onder de rubriek "Andere" - "Downloads" - "Elektronisch scannen":

- Gids elektronisch inschrijven 2017 – software installeren
- Gids elektronisch inschrijven 2017 – offline module
- Gids elektronisch inschrijven 2017 - online module

Hoe bespaar je als sportorganisatie op je IT-budget via socialware?

Als sportfederatie of sportclub kan je besparen op je IT-budget, terwijl je gebruik maakt van de meest up-to-date IT-tools. Hiervoor kan je aankloppen bij de vzw SOCIALware.

SOCIALware

De vzw SOCIALware heeft als doel vzw's te ondersteunen in hun professionele werking door de inzet van aangepaste technologie. SOCIALware biedt Belgische vzw's toegang tot de donatieprogramma's van grote spelers uit de IT-wereld. Dit initiatief heeft zo sinds 2007 bijna 3.000 verenigingen gezamenlijk meer dan 60 miljoen euro helpen besparen. SOCIALware is volledig onafhankelijk van fabrikanten en heeft geen commerciële roeping. Het project geniet de steun van de Koning Boudewijnstichting, de Nationale Loterij, de Vlaamse Gemeenschap en het Waalse Gewest.

Hoe werkt het?

Registreer jouw sportfederatie of sportclub gratis op www.socialware.be (externe link). De inschrijving is eenvoudig en neemt slechts een paar minuten in beslag. Binnen de vier dagen krijg je de bevestiging voor welke donaties je in aanmerking komt.

Je kan online de gewenste producten bestellen uit een catalogus van 300 producten. Bij een donatie wordt een minime deelname in de administratieve kosten toegepast van ongeveer 4% van de productwaarde. Dat betekent dus een korting van 96% t.o.v. de commerciële waarde van het product. Er worden geen andere kosten in rekening gebracht. De producten worden geleverd binnen de twee weken.

Helpdesk

Een helpdesk is beschikbaar om je te begeleiden bij iedere stap via donations@socialware.be (link stuurt een e-mail) of via 02 256 99 93.

Opgelet! De gewone telling op de wandeltochten blijft nog steeds!

De meeste clubs hebben de weg naar het elektronisch scannen al gevonden. Het elektronisch scannen zit nog steeds in een proefperiode. Dit jaar dient zeker nog een dubbele telling gedaan dus naast het elektronisch scannen dient ook nog manueel geteld. De deelnemerslijsten opgemaakt aan de hand van de manuele telling dienen nog altijd via het clubportaal doorgegeven te worden.

Aflevering lidkaarten aan leden

Sinds 1 maart 2017 zijn enkel de leden die in het clubportaal als 'betaald' zijn aangevinkt ook effectief lid. Bij het elektronisch scannen merkten we dat enkele leden hun lidkaart 2017 voorlegden doch deze leden waren nog niet als betaald aangevinkt in het clubportaal. Bij het online scannen komt de melding "ongeldige lidkaart" en kan deze niet bij de club gescand worden, men moet deze inscannen als niet aangesloten wandelaar. Bij de offline scanning wordt de kaart aanvaard, doch bij de verwerking wordt deze registratie bij de foutieve inschrijvingen geplaatst aangezien het lidgeld op "nog niet betaald" staat in het clubportaal. Let er dus op dat u als clubbestuurder steeds bij afgifte van een lidkaart 2017 ook dit lid aanduidt als 'lid 2017' in het clubportaal.

Vademecum voor parcoursmedewerkers

De opzet van deze handleiding is tweeledig. Zij dient enerzijds als steun voor de beginnende Wandelclubs en hun parcoursmedewerkers en anderzijds als hulpmiddel voor meer geroutineerde uitpijlers.

Deze handleiding is doorweven van tips en aandachtspunten. De ervaren parcoursmedewerkers hebben allicht hun eigen manier van werken. Dit is een tool die je moet leiden naar een uniformiteit in het uitpijlen van de wandeltochten georganiseerd door een club van Wandelsport Vlaanderen vzw.

Bovenstaand document vinden jullie terug op het clubportaal onder de rubriek "Andere" - "Downloads" - "Clubondersteuning".

Informatie aan de wandelaar

Onder dit document kunnen jullie heel wat nuttige tips terugvinden voor jullie wandeltochten.

Jullie kunnen dit document tevens terugvinden op het clubportaal onder de rubriek "Andere" - "Downloads" - "Clubondersteuning".

Bijscholing: Fondsenwerving en sponsoring

Ben je als club op zoek naar bijkomende financiële middelen? Via de training 'Fondsenwerving en sponsoring' krijg je meer grip op de technieken en trucs van de professionele fondsenwerving. De training werkt vooral met voorbeelden uit de praktijk en concrete voorstellen tot rendabele acties. Daarbij hoort ook dat je instapt in de nieuwe omgeving van de sociale media. Zo krijg je voet aan de grond bij het werven van particuliere giften én van sponsoring door bedrijven. Interesse? De opleiding gaat door op de volgende data en locaties:

Datum: woensdag 19 april 2017

Beginuur: 19u00

Locatie: Zaal Flandria (Steenhuffeldorp 54-56, 1840 Steenhuffel)

Inschrijven??

<http://www.dynamoproject.be/bijbscholing/fondsenwerving-en-sponsoring-steenhuffel-19042017>.

Datum: woensdag 26 april 2017

Beginuur: 19u00

Locatie: Wandelsport Vlaanderen vzw (Bedrijfsstraat 10, 3500 Hasselt)

Inschrijven??

<http://www.dynamoproject.be/bijbscholing/fondsenwerving-en-sponsoring-hasselt-26042017>.

Datum: woensdag 17 mei 2017

Beginuur: 19u00

Locatie: Sporthotel (Zuiderlaan 14, 9000 Gent)

Inschrijven??

<http://www.dynamoproject.be/bijbscholing/fondsenwerving-en-sponsoring-gent-17052017>.

Vragenlijst project “Het Geheugen van de Sport”

Het Sportimonium vraagt enkele minuten van uw tijd ivm een project ‘Het Geheugen van de Sport’. Omdat we het Belgische sporterfgoed in kaart willen brengen, hebben we een korte vragenlijst opgesteld die we willen voorleggen aan alle clubs.

De vragenlijst is gemakkelijk te raadplegen via onderstaande link en het invullen ervan neemt slechts enkele minuten in beslag: <http://www.flexmail.eu/vt-51e392b358ccd8c3>

Graag zouden wij u willen vragen om de vragenlijst in te vullen en dit tegen ten laatste **31 maart 2017**.

Wij hopen dan u allen gehoor zal geven aan ons verzoek.

Indien u nog vragen of opmerkingen heeft bij de vragenlijst en/of het project, aarzel dan zeker niet om mij te contacteren.

Alleen met uw steun kunnen we de rijke geschiedenis van de Belgische sport terug de aandacht geven die ze verdient.

Ik dank u dan ook alvast van harte voor uw steun aan ons project.

Bregt Brosens
Projectleider +32 (0) 15 618 225
SPORTIMONIUM vzw

Wandel-app

Wandelsport Vlaanderen vzw overweegt om een eigen wandel-app voor smartphones te ontwikkelen. Wij zouden graag van u willen weten welke zaken u belangrijk vindt en zou gebruiken in een wandelapp. Dit helpt ons om prioriteiten te stellen voor de nieuwe functies van de wandelapp. Het kost u slechts 2 minuten om deze enquête in te vullen. Klik [hier](#) om naar de enquête te gaan.

Wij stellen uw input zeer op prijs!

Publiceer je wandeltocht in de sportdatabank van UiT in Vlaanderen en bereik een nog groter publiek

UiT in Vlaanderen, wat doen ze precies?

UiT in Vlaanderen is dé agenda voor cultuur-, sport- en vrijetijdsbesteding en gaat uit van CultuurNet Vlaanderen. De populaire website www.uitinvlaanderen.be gidst dagelijks zo’n 10 000 actieve Vlamingen door het volledige aanbod in Vlaanderen en Brussel op het vlak van cultuur, sport, kunst en andere vormen van vrijetijdsbeleving. Hij geldt als hét startpunt voor wie wil weten wat er waar wanneer te doen is.

De laatste jaren zien we in de UiT Databank een sterke stijging van sportactiviteiten: van ongeveer 5000 in 2013 naar bijna 14 000 activiteiten in 2016. Meer bepaald de zoektocht naar ‘wandelen’ zit in de lift: van 1700 activiteiten in 2014 naar meer dan 3000 in 2016. Een trend die we maar al te graag willen verderzetten.

Breng ook je eigen tocht naar buiten!

Voor dit jaar willen we onze clubs graag stimuleren om hun wandelactiviteiten zoveel mogelijk in te voeren in de UiTdatabank. Je kunt hier al je georganiseerde wandeltochten gratis toevoegen en zo dus een nog groter publiek bereiken. De ingevoerde wandeltochten verschijnen vervolgens op www.uitinvlaanderen.be. Naar volgend jaar toe voorziet de federatie om alle tochten rechtstreeks door te geven. Dit om zowel dubbels als onvolledigheden zoveel mogelijk te vermijden.

Hoe begin ik hieraan? Procedure voor 2017.

- Surf naar www.uitinvlaanderen.be. Klik rechts op “Voeg event toe” en vervolgens op de blauwe knop “start hier”.
- Als het de eerste keer is dat je iets op deze website publiceert, moet je eerst een profiel aanmaken. Klik daarvoor op de tekst rechtsboven onder het logo “Nog geen UiTID? Registreer hier” en vul je gegevens aan:
 - Mailadres van de club
 - Gebruikersnaam (= naam van de club)
 - Wachtwoord
- Klik vervolgens op “toestaan” om verder te gaan. Nu ben je op de databank van UiTinVlaanderen (de UiT databank).
- Om een **nieuw evenement** toe te voegen, klik je links in de rode balk op “invoeren”
 - Kies “evenement” en klik op “toon alles”.
 - Kies vervolgens de categorie “Sport en beweging” > “Atletiek, wandelen en fietsen”
- **Wanneer vindt deze activiteit plaats?**

- Kies “één of meerdere dagen”.
- Navigeer met de pijltjes in de kalender en kies de gewenste datum.
- Vink vervolgens het vakje “beginuur” aan en kies een beginuur. Er komt nu ook een vakje “einduur” tevoorschijn: vink dit aan en kies je einduur.
- **Locatie**
 - Voer de postcode in en kies de gewenste locatie.
 - Voer het exacte adres in of de naam van de locatie (bvb. naam parochiezaal).
- Voer de **naam** in van het evenement
- Tot slot: voeg de **extra info** toe
 - **Beschrijving**
Dit is dé plaats om je wandeltocht toe te lichten en geïnteresseerden warm te maken; wat mogen mensen verwachten van de tocht en wat maakt deze uniek?
Bvb. landelijke wandeling, bosrijk landschap, heuvelachtig, wandeling met speciale aandacht voor de natuur... Wordt er speciale randanimatie voorzien? Activiteiten gericht op kinderen? ... Wat dan ook, noteer het hier!
 - **Geschikt voor:**
Duid hier de leeftijdscategorie aan: “Kinderen tot 12 jaar / 12- 18 jaar /volwassenen of alle leeftijden.”
 - **Organisatie:**
Clubnaam
 - **Prijs:**
Basistarief invullen, nl. 1.50 euro
Vervolgens kun je klikken op “tarief toevoegen”, in het vak schrijf je “leden” en de ledenprijs van 1.10 euro.
Klik vervolgens op “bewaren”.
 - **Contact**
Vul hier het telefoonnummer in van de contactpersoon voor de wandeltocht.
Via “meer contactgegevens toevoegen” kun je ook nog de website van de club en/of het mailadres toevoegen.
- Toegang van de publicatie: selecteer “voor iedereen” zodat deze online op UiTinVlaanderen verschijnt.
- Rechts kan je tot slot nog een **afbeelding** toevoegen, bvb. met het logo van je club. Om je activiteit extra in de kijker te zetten.
- Klik op “**publiceren**” en je wandeltocht staat online!

Een uitgebreide handleiding vind je hier: <https://docs.google.com/document/d/1CNzS9xL3Q9RDhg1yobsoxy-dlnL6MNNLMmGa03jlxTY/edit>

Huishoudelijk Reglement

Op de regiovergadering van eind februari/begin maart werd het nieuwe Huishoudelijk Reglement voorgesteld aan de aanwezige clubs. Dit Huishoudelijk Reglement is ook terug te vinden op ons clubportaal onder ‘Andere’ – ‘Downloads’ – ‘Secretariaat’ – ‘Huishoudelijk Reglement Wandelsport Vlaanderen vzw’.

Sluiting secretariaat

Om de banden tussen de collega’s uit Hasselt en Maldegem en de leden van de Raad van Bestuur wat te versterken houden we een Teambuilding. Om die reden is het **secretariaat gesloten op donderdag 30 maart 2017**.

Ook Paasmaandag 17 april e.k. is het secretariaat gesloten.

Maand van de Sportclub

Sport Vlaanderen riep de maand mei uit als ‘Maand van de Sportclub’. Wellicht hoorde u reeds hierover via uw gemeentebestuur.

We moedigen onze clubs bij deze aan om in dit kader een actie op touw te zetten, om de wandelsport eens in de kijker te zetten, om mensen die niet vertrouwd zijn met het wandelen eens te laten kennis maken met onze gezonde sport.

Clubs die hiervoor een bijzondere inspanning willen doen vragen we hun activiteit te melden aan Sport Vlaanderen tegen uiterlijk 08/04/2017. Ook de federatie dient op de hoogte gehouden omtrent de activiteit omwille van de verzekering. Deze activiteiten staan open voor leden en niet-leden. Een deelnemersbijdrage dient NIET betaald.

De club kan van deze gelegenheid gebruik maken om aan een mogelijke ledenwerving te doen.



Van **1 tot en met 31 mei** is het weer [Maand van de Sportclub](#). Een maand waarin heel wat Vlaamse sportclubs voor één of meerdere dagen hun deuren openen om het grote publiek kennis te laten maken met sport. Wie sport, beleeft immers meer. En dat willen we iedereen laten voelen.

Doet jouw federatie ook mee? Roep dan je clubs op om hun initiatief te [registreren](#) via de website van Sport Vlaanderen. Hun activiteit komt dan rechtstreeks terecht in het overzicht van Uit in Vlaanderen en Sport Vlaanderen.

Gratis promotiemateriaal (beachflags en spandoeken) kan aangevraagd worden bij de sportdienst of via sportersbelevenmeer@sport.vlaanderen. Daarnaast kan je ook opdrukposters, affiches, ... [downloaden](#) op de website.



Nieuw dit jaar is de samenwerking met dé Watersportdag. Via het ruime aanbod van de watersportclubs zal iedereen kunnen proeven van verschillende watersporten. [Meer info](#).

Eén van jullie sportclubs op tv! Organiseert één of meerdere van jouw clubs in mei een origineel, grappig of leuk initiatief waarmee zowel sporters als niet-sporters gemotiveerd worden om te sporten? Stuur het idee dan voor 8 april naar sportersbelevenmeer@sport.vlaanderen. Wie weet wordt één van jouw clubs wel geselecteerd voor een rol in de nationale media-campagne en ontvangt deze bovendien een financiële ondersteuning (tot maximaal € 1.000). Laat je alvast [inspireren](#) door de sportclubs die werden geselecteerd in 2016.